

ИННОВАЦИИ — ЭТО ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ

Лурье Е.А., директор Научно-методического центра по инновационной деятельности высшей школы Тверского государственного университета, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, лауреат премии Правительства РФ в области образования

Статья Г.К. Лапушинской «О проблеме инноваций и кому предложить бутерброд», опубликованная в газете «Тверская жизнь», привлекла внимание и, я надеюсь, откроет дискуссию по проблеме на страницах газеты и в обществе.

Инновации — это *результат науки, творческого поиска, востребованного рынком в качестве интеллектуального продукта и защищенного как интеллектуальная собственность* — таковы ключевые сущностные понятия инновационного процесса.

Это не просто процесс обновления, замены старого новым, частная находка специалиста, это — преодоление определенного творческого рубежа, необходимость провести поиск, подтверждающий *новизну разработки*, ее отличие от всего ранее созданного не только на Тверской земле, а в масштабе России и глобальном масштабе.

Это — *детальная оценка рынка и выбор своей «ниши»*, готовой принять для реализации новый продукт. Это — *защита авторских прав на интеллектуальную собственность* в режиме патента или ноу-хау. И только соблюдение этих трех условий дают автору право назвать достигнутый им практический результат инновационным.

Все остальное — это частности: будут они технологическими или продуктовыми, относятся к категории организационных, маркетинговых, социальных, других — во всех случаях реальный статус инноваций на рынке идей, продукции и услуг будет определяться группой обязательных условий, о которых сказано выше.

Как будто все достаточно просто. Но почему тогда у наших соседей из ЕС, в Америке, Канаде режим создания инноваций, нового продукта реализуется как бы сам собой, будучи органично вплетенным в повседневную деятельность бизнеса и университетов, а у нас раз от разу «сползает» к внедрениям? Именно потому, что у соседей основные инструменты создания инноваций — это привычные и давно освоенные правила и нормы поведения каждого специалиста, отдельных фирм на рынках новых технологий и конкурентоспособной продукции, в основе которых — приоритеты системного обновления.

В действующей системе статистики у нас и в ЕС инновации представляются на более широкой основе: разработка и освоение новых продуктов и процессов, новых методов маркетинга, организационного проекта, а также значительные их усовершенствования, которые предложены впервые или заимствованы у партнеров по бизнесу. Но при этом количество поданных и защищенных патентов на новые технологии и конкурентоспособную продукцию в ведущих зарубежных странах несравнимо выше, а до 70% объема мирового рынка интеллектуальной продукции составляют ноу-хау. В ведущих зарубежных фирмах доля интеллектуальной собственности составляет 2/3 активов, а у лидеров рынка — до 90%. В числе основных факторов влияния — иное отношение к интеллектуальной собственности, трансформация идеи, замысла, результата творческого поиска в ходе инновационных преобразований в интеллектуальный капитал — актив предприятия, организации.

Конечная цель инноваций – прибыль предприятия и новый уровень капитализации — один из основных индикаторов положения бизнеса на рынке. Современный рынок интеллектуальной продукции включает несколько сегментов, взаимосвязанных между собой: создание объектов интеллектуальной собственности, их правовая защита, оценка стоимости и инвестиционной поддержки.

Основными субъектами сегмента создания интеллектуальной собственности являются крупный и средний бизнес, располагающие научно-инновационным потенциалом (Тверской вагоностроительный завод, Кимрский завод теплового оборудования, Редкинский опытный завод, другие), государственные вузы, академические научные учреждения, государственные унитарные предприятия — НИИ, конструкторские бюро, выполняющие функции основных центров генерации новых знаний в регионе.

Но рынок интеллектуальной продукции, рынок новшеств только тогда становится заметным явлением в новой экономике региона, когда реально сформированы и организационно взаимосвязаны все четыре основные составляющие: генерация новых знаний, их защита, оценка и инвестиционная поддержка. Если в главном сегменте регион обладает достаточным потенциалом, то в остальных пока проходит процесс становления, формирования среды, восприимчивой к инновациям.

В ходе мониторинга инновационного потенциала региона, который мы планируем завершить в этом году, мы ведем разработку условий формирования и развития регионального рынка интеллектуальной продукции.

Мы провели анализ патентного потенциала региона и условий его практического освоения в экономике. В среднем, наука и бизнес региона оформляют в год более 200 патентов и занимают по этому показателю место в первой пятерке регионов Центрального федерального округа. Защита нововведения в режиме «ноу-хау» представлена лишь отдельными примерами и пока не стала основным инструментом поддержки инновационного решения. Сотни патентов, тысячи «ноу-хау» — таков творческий потенциал региона, он должен и может воплощаться в десятки новых технологий, товаров, услуг, новых инноваций. Каждый патент требует сопровождения и поддержки, каждая технологическая и иная инновация заслуживает особого внимания и должна рассматриваться как основа для оформления «ноу-хау».

Инновации — это характерные признаки и индикаторы обновления, подтверждающие основные ориентиры экономики на пути преобразований. Это должны быть не разовые точечные явления, а результат постоянного поиска новых решений.

Представление инноваций на рынке интеллектуальной собственности инноваций — это во всех случаях приобретение предприятием дополнительной ценности, преимуществ: не только прибыли, но и опережение конкурентов, утверждение приоритета, превосходство бизнеса, его постоянную ориентацию на обновление.

Рынок интеллектуальной продукции — важнейшая составляющая инновационной среды региона. Среди других основных направлений ее развития: формирование поясов инновационных компаний в университетской и научной среде; создание региональных научно-технических кластеров по приоритетным для региона направлениям; развитие инфраструктурной основы поддержки науки и инноваций; освоение в сфере инноваций механизма государственно-частного партнерства; расширение каналов финансирования и инвестиционной поддержки инноваций; утверждение сферы интеллектуальных и научно-технических услуг; опережающее развитие сферы образовательных услуг и консалтинга в области инновационного менеджмента и др.

Инновационная среда — это один из показателей инновационности экономики региона, условий практического осуществления всех основных этапов разработки и создания новшеств, их представления на рынках новых технологий. Ее материальную основу во многом представляет инновационная инфраструктура региона.

В общем случае элементную основу региональной инновационной инфраструктуры составляет большая группа базовых центров и лабораторий. Среди них технопарки, бизнес-инкубаторы, ИТЦ, центры трансфера и коммерциализации технологий, лаборатории сертификации, инжиниринговые центры, ЦКП, центры научно-производственных услуг, рискованного финансирования, инновационного консалтинга, маркетинга, новых информационных технологий, регистрации ноу-хау, фонды государственной поддержки и стимулирования инноваций, школы инновационного менеджмента и другие. Каждый из них решает определенную задачу, а в совокупности — это многофункциональная региональная система поддержки науки и продвижения на рынок инноваций. Пока мы лишь можем назвать, чем регион располагает, а это составляет лишь малую часть от общего числа объектов инновационной инфраструктуры, но главное — задержка с созданием базовых элементов: технопарков, ИТЦ, центров трансфера технологий, инжиниринга, которые во многом определяют действенность системы.

Два бизнес-инкубатора, созданных при поддержке администрации, призваны активно влиять на развитие малого инновационного бизнеса, на поддержку и становление новых команд предпринимателей. Но их функции значительно шире, чем предоставление льготных арендных площадок, ибо инкубирование бизнеса — это сложный и длительный процесс.

Инфраструктурная база науки — это материальная основа инновационной среды региона, именно в этой среде чаще рождаются инновации, создаются реальные условия для выхода на новый уровень развития производства и экономики.

Тверской государственный университет признан победителем федерального конкурса по развитию инновационной инфраструктуры в высшей школе и определил в качестве приоритета свое участие в решении этой задачи на уровне региона, выступая в роли общественного научно-методического центра по проблеме. Ведется разработка проектов создания группы технопарков: научно-промышленного парка «Электромеханика» в г. Ржев, агротехнопарка «Сахарово» на базе ТГСХА, научно-технологического парка «Соминка» на базе университета; создан центр инновационного консалтинга; успешно функционирует регистрационная палата поддержки и стимулирования «ноу-хау»; в стадии становления лаборатория сертификации биопродуктов; завершилась организация регионального межведомственного ЦКП, объединившего измерительный потенциал 12-ти вузов, научных организаций и

промышленных предприятий; формируется база данных интеллектуальной собственности и инновационных проектов; ведется разработка проектов индустриальных парков инновационного типа; решаются другие задачи в интересах развития инновационной среды региона.

Малый инновационный бизнес, не располагая должной инфраструктурной поддержкой, пока остается в тени. Он — «малый», но крайне важный элемент инновационной среды, представляя первичную основу инновационного поля региона.

Малый инновационный бизнес — важный ресурс занятости и, привлечения, в первую очередь, молодежи к творческому поиску, к утверждению креативных качеств, привлекательный центр притяжения для крупного бизнеса, инструмент диверсификации экономики и ускорения развития высокотехнологичных производств.

Функции инновационного центра, действующего в интересах стимулирования и развития малого инновационного бизнеса, выполняет Фонд содействия развития малых форм предприятий в научно-технической сфере — основной федеральный канал прямой финансовой поддержки инноваций. Тверской ИнноЦентр — региональное представительство Фонда. Пока мы не можем сказать, что регион в полной мере использует уникальные возможности Фонда. Объявлены условия участия в программе «СТАРТ» на 2012–2014 годы по 500 проектам с общим объемом финансирования проекта в размере 6 млн.рублей. Тверская область — не в числе лидеров, пока в её активе 4 заявки, поданные и подготовленные малыми инновационными компаниями университета

Программа «СТАРТ» стала настоящей школой инновационного бизнеса, привлечения инвесторов, утверждения на рынке новых технологий, получения значительной финансовой и организационной поддержки. Ведущие регионы страны подают от 50 до 120 заявок на участие в программе «СТАРТ», получая для развития малого инновационного бизнеса региона значительную финансовую поддержку, 50 – 60 млн.в год.

ФЗ 217–2010 г. разрешил бюджетным научным и образовательным учреждениям создавать на своей базе малые инновационные фирмы. В регионе таких учреждений 11, из них пока только ТвГУ реализовал в полной мере свой интеллектуальный потенциал и создал 8 новых инновационных фирм, 5 компаний организованы в ТГТУ.

ФЗ–217 создал реальные условия для сближения высшей школы, университетской науки и бизнеса, подтвердил интерес государства к более активному участию научно-образовательного сообщества в развитии инновационных процессов на всех уровнях. Надо в полной мере использовать эти новые возможности.

По замыслу Минобрнауки России, каждый вуз и бюджетная научная организация должны начать выполнять функции не только центров воспроизводства и развития малого инновационного бизнеса, но и содействовать формированию в университетах и научной среде инновационных сетей малых наукоемких фирм.

Еще один канал поддержки и финансирования идей, замыслов, проектов на начальном «посевном» этапе — программа Фонда «У.М.Н.И.К.». Объем государственного финансирования каждого проекта — 297 тыс.рублей.

Мы вышли на новый уровень в программе «У.М.Н.И.К.», и в течение 2010–2011 гг. 25 студентов, аспирантов, молодых ученых государственных вузов стали участниками программы, а их проекты были профинансированы в объеме 7,42 млн.рублей. В 2012 году число тверских «умников» сохраняется на таком же уровне: 26 проектов с общим объемом финансирования 7,82 млн.рублей. Практически впервые 16 из них (11 — классический и 5 — технический университеты) выполняют исследования по проектам в течение двух лет (2011 и 2012 годы) и, соответственно, получают прямое финансовое обеспечение в сумме 400 тыс.рублей. на проект. 2012 год они должны завершить освоением заявленного проекта, защитой интеллектуальной собственности и формированием новых молодежных коллективов в инновационном бизнесе.

К приведенным выше действенным каналам финансирования малого инновационного бизнеса следует отнести областные фонды поддержки: Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере Тверской области; Фонд содействия привлечению инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической и технологической сфере Тверской области. Старт–Ап фонд; Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области, которые располагают реальными возможностями для стимулирования наукоемкого бизнеса, значительным потенциалом влияния.

В числе приоритетов — развитие сферы инновационного менеджмента, преодоление дефицита в специалистах по управлению инновационными проектами в офисах инновационного консалтинга, в школах по обучению науке обновления, создание среды, в которой разработчик может рассчитывать на совет, поддержку и непосредственное участие в проекте. Мониторинг потенциала большой группы предприятий, НИИ и КБ подтвердил востребованность инновационных менеджеров.

В сфере образования это должен быть отдельный сектор, объединяющий школы инновационного менеджмента, создаваемые на базе ССУЗов и школ в муниципальных образованиях, располагающий головным Центром по проблеме в г. Твери, вузы и техникумы, которые активно участвуют в решении этой задачи, центры, создаваемые на корпоративной основе бизнесом в сфере образования и науки.

Вводится специальность «Инноватика» на физико-техническом факультете университета, инновационная тематика представлена в Президентской программе подготовки управленческих кадров, это направление осваивает Институт непрерывного образования ТвГУ — и это хорошая основа для формирования региональной образовательной среды в области инновационного менеджмента.

Хорошим примером, достойным уважения, является активное участие в подготовке специалистов нового уровня Тверской областной универсальной научной библиотеки им. А.М. Горького с ее семинарами, которые проводятся на системной основе совместно с Агентством по управлению интеллектуальной собственности РФ по проблемам управления интеллектуальной собственностью.

Такова непростая и важная роль инноваций.

Инновации — это новое знание, новый ресурс, возможности для развития, которые в ходе защиты интеллектуальной собственности и ее оценки трансформируются в актив и представляются на рынке в качестве товара или вложения.

Инновации — это образ мышления, поведения, повседневной деятельности предприятия, организации, ученого, разработчика.

Инновации формируют особый настрой и уровень менталитета общества, не только открытого для восприятия нововведений, но и готового к активному участию в процессах обновления и становления инновационного общества.

Должен быть создан особый климат, особая среда поддержки инновационных процессов, стимулирования деятельности каждого работника и отдельной компании. Это должно стать нормой для средств массовой информации, программ телевидения, общественных организаций, органов управления, каждого руководителя научного, производственного, образовательного коллектива, бизнес–сообщества.

Надо сделать так, чтобы в числе признанных лидеров нашего общества, народных героев стали, наряду с другими, исследователи, разработчики, инноваторы, бизнесмены, которые вносят свой вклад в укрепление экспортного потенциала региона.

Вкладыши в «Тверской жизни» по спорту знакомят нас с нашими земляками, которые лучше других прыгают, играют в волейбол, демонстрируют бойцовские качества, утверждая Тверскую область как одного из лидеров регионального спорта.

Стоит подумать о таком же вкладыше по инновациям, в котором свое мастерство в научном, творческом поиске демонстрировали бы наши исследователи и разработчики, новаторы, коллективы предприятий, науки и высшей школы.

Губернатор недавно высоко оценил новизну технологий предприятий г. Лихославля, и как было бы хорошо, если бы на специальной странице газеты были показаны те, кто задумывал, разрабатывал и осваивал эти новые технологии и создавал конкурентоспособную продукцию высокого уровня, утверждал в регионе новое высокотехнологичное производство.

Инновационное развитие непосредственно связано с усилением роли и ответственности регионов в экономике и обществе. Территории инновационного развития выделяются среди других с целью их поддержки и стимулирования на федеральном уровне. Тверская область в числе первых ввела в оборот понятие *«территория инновационного развития»* и признана ведущей технологической площадкой по проблеме, на базе которой проводятся ставшие традиционными ежегодные декабрьские конференции с регионами в пансионате «Верхневолжский».

Верхневолжская модель территории инновационного развития, которую мы представляем на этих и других конференциях в регионах, отражает особенности и характерные черты тверской земли, ее инновационные ориентиры.

Тверской край располагает всем необходимым и достоин того, чтобы быть в числе лидеров инновационного развития регионов России.